

Allgemeine Regelungen zur Nutzung des Märka ONLINE-KUNDENCENTER (Datenschutzerklärung)

1. Gegenstand

Diese allgemeinen Bedingungen für das Märka Online-Kundencenter regeln die Inanspruchnahme der im Rahmen des Internet-Portals angebotenen Leistungen.

2. Voraussetzungen für die Inanspruchnahme

Voraussetzung für die Nutzung des Märka Online-Kundencenter ist ein Internet-Zugang sowie eine E-Mail-Adresse. Des Weiteren benötigt der Kunde eine Benutzerkennung und ein Kennwort.

3. Zugang zum Online-Kundencenter

Der Kunde ist berechtigt, das Online-Kundencenter nach Freischaltung zu nutzen. Voraussetzung für die Freischaltung ist die Registrierung des Kunden im Login-Bereich des Kundencenters unter dem Link „Jetzt registrieren!“.

4. Nutzung

Der Kunde erhält Zugang zum Online-Kundencenter über www.moerka.de. Möchte der Kunde den personalisierten Bereich des Online-Service nutzen, hat er die Benutzerkennung und das Kennwort einzugeben. Die Benutzerkennung entspricht der bei der Anmeldung angegebenen E-Mail-Adresse. Das Kennwort erhält der Kunde von Märka per E-Mail. Aus Sicherheitsgründen muss das Kennwort bei der ersten Anmeldung durch den Kunden geändert werden. Märka kann jederzeit und ohne vorherige Ankündigung die Webseiten, auf denen der Online-Service zur Nutzung für den Kunden bereitgehalten wird, deren Inhalte und Funktionalitäten ändern, einschränken oder einstellen.

5. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, das Kennwort geheim zu halten. Andernfalls ist es einem Dritten möglich, durch unbefugte Nutzung der Benutzerkennung und des Kennwort im Namen des Kunden die Leistungen des Online-Service in Anspruch zu nehmen und rechverbindliche Willenserklärungen abzugeben. Der Kunde ist verpflichtet, das Kennwort regelmäßig zu ändern. Des Weiteren ist der Kunde verpflichtet, Änderungen der Registrierungsdaten Märka unverzüglich mitzuteilen.

6. Sorgfaltspflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, alle Vorgaben des Online-Service zu seiner technischen Nutzung einzuhalten und es nur im Rahmen der vorgegebenen Funktionalitäten zu nutzen. Der Kunde wird insbesondere Sorge dafür tragen, dass durch ihn bzw. durch seine von ihm genutzten Datenverarbeitungssysteme keine Störungen des Online-Service (insbesondere durch Viren) erfolgen. Hat der Kunde den Verdacht, dass ein unbefugter Dritter Kenntnis von seiner Benutzerkennung und/oder seinem Kennwort erlangt hat, muss er unverzüglich sein Kennwort ändern bzw. die Sperrung seines Kennwortes veranlassen. Der Kunde sollte seine Benutzerkennung und sein Kennwort nicht abspeichern. Der Cache des verwendeten Browsers ist im Internet zu deaktivieren oder nach der Nutzung zu löschen.

7. Sperrung des Zugangs

Der Zugang zum Online-Kundencenter wird von Märka automatisch gesperrt, wenn der Kunde das Kennwort fünf Mal hintereinander falsch eingegeben hat. Der Kunde wird hierüber informiert und er kann unter dem Menüpunkt „Kennwort vergessen?“ ein neues Kennwort beantragen.

8. Abgabe von Erklärungen

Willenserklärungen gelten als abgegeben, wenn der Kunde diese durch Anklicken des Absende-Buttons zur Übermittlung an Märka freigegeben hat. Kunde und Märka tragen das Übermittlungsrisiko für die durch sie abgegebenen Erklärungen. Märka ist berechtigt, die Bearbeitung der Aufträge ausschließlich an Hand der Benutzerkennung und des Kennwortes vorzunehmen, die im Login eingegeben worden sind. Der Kunde hat alle von ihm eingegebenen Daten auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Das gilt insbesondere für die Benutzerkennung und seinem Kennwort. Der Kunde ist für alle unter seiner Benutzerkennung und seinem Kennwort eingegebenen Daten verantwortlich. Die von Märka ausgeführten Aufträge sind vom Kunden zu überprüfen und gegebenenfalls unverzüglich zu reklamieren.

9. Haftung

Märka ist bemüht, den Internet-Service 24 Stunden am Tag zur Verfügung zu stellen. Märka steht jedoch nicht dafür ein, dass der Kunden auf die Leistungen im Online-Kundencenter jederzeit und fehlerfrei Zugriff nehmen kann. Über temporäre Einschränkungen der Systemperformance wird Märka den Kunden unverzüglich informieren. Internetdienstleister und Provider sind keine Erfüllungsgehilfen von Märka. Für Schäden, die durch diese verursacht werden, haftet Märka daher nicht. Märka haftet auch nicht für Schäden, die durch den Missbrauch des Kennwortes und/oder der Benutzerkennung verursacht werden. Im Übrigen haftet Märka für vorsätzlich und grob fahrlässig verursachte Schäden ihrer Organe und Leitenden Angestellten im Rahmen und im Umfang der gesetzlichen Bestimmungen. Für entsprechende Schäden durch sonstige Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen haftet Märka, wie für

das Nichtvorliegen zugesicherter Eigenschaften und für eine – auch leicht – fahrlässige Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), die unmittelbar mit dem Leistungsumfang dieses Vertrages in Verbindung stehen, nur für vorhersehbare vertragstypische Schäden. Eine Haftung ist im Übrigen, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen, also insbesondere für einfache Fahrlässigkeit, Vermögens- und Folgeschäden. Für Schäden, die durch fehlerhafte Eingaben bei den Internet-Direktdiensten von Märka verursacht werden sowie für den Inhalt von Internetseiten, die mit dem Online-Service verlinkt sind, haftet Märka ebenso wenig, wie für die Nichtbenutzbarkeit der Leistungen von Internet- und Serviceprovidern.

10. Schutzrechte

Die Nutzung und die Funktion der Webseiten kann den Einsatz von Software von Märka oder dritter Hersteller („Software“) erfordern. In diesem Fall gewährt Märka dem Kunden eine beschränkte, nicht übertragbare und jederzeit auch teilweise widerrufliche Lizenz zur Nutzung der Software nach Maßgabe dieser Bedingungen und etwaiger besonderer Lizenzbedingungen. Der Kunde verpflichtet sich, die Software ohne Zustimmung von Märka nicht zu kopieren, an Dritte weiterzugeben, zu vermieten oder Unterlizenzen einzuräumen, die Software nicht in andere Produkte einzubetten oder zusammen mit anderen Programmen zu nutzen, sie nicht für andere Zwecke als die Nutzung dieser Webseite zu verwenden, sie nicht zu entschlüsseln und nicht zu versuchen, den Quellcode zu ermitteln. Der Kunde nimmt zustimmend zur Kenntnis, dass alle Rechte an der Software bei deren Herstellern verbleiben, und dass die Software verschiedene Funktionen zur Prüfung, Aufzeichnung und Auswertung des Zugangs zu diesen Webseiten sowie der vom Nutzer in diesen Webseiten eingegebenen Daten haben kann.

Der Kunde verpflichtet sich, den Online-Service nur für eigene Zwecke zu nutzen und Dritten nicht zur Verfügung zu stellen, alle Inhalte vertraulich zu behandeln, Hinweise auf das Urheberrecht oder auf eine sonstige Rechtsinhaberschaft von Märka und Dritten nicht zu entfernen oder unkenntlich zu machen. Die von Märka im Rahmen des Online-Service verwendeten Marken, Domains, Kennzeichnungsrechte sowie zur Verfügung gestellte Informationen sind durch Urheberrechte, Marken, Patente oder sonstige Schutzrechte oder Gesetze geschützt. Der Kunde erkennt diese Rechte an. Der Kunde darf die im Online-Service angebotene Dienste oder Teile davon nicht kopieren, vervielfältigen, nachahmen, verkaufen oder für kommerzielle Zwecke welcher Art auch immer nutzen, es sei denn, Märka hat dem Kunden die Nutzung ausdrücklich in schriftlicher Form gestattet.

11. Datenschutzerklärung

Alle im Rahmen der Portalnutzung durch den Kunden durch Märka erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend Bundesdatenschutzgesetz nur zum Zwecke der Abwicklung des Nutzungsverhältnisses und zur Wahrung berechtigter eigener Geschäftsinteressen, im Hinblick auf die Beratung und Betreuung ihrer Kunden und die bedarfsgerechte Produktgestaltung erhoben, verarbeitet und genutzt.

12. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Märka darf sich zur Erfüllung ihrer vertraglichen Pflichten Dritter bedienen. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Märka. Der Kunde wird die im Zusammenhang mit dem Nutzungsverhältnis erlangten schützenswerten Informationen und Unterlagen vertraulich behandeln.

13. Änderung der Allgemeinen Regelungen

Märka ist berechtigt, diese Allgemeinen Regelungen zur Nutzung des Online-Kundencenter unter angemessener Berücksichtigung der Interessen des Kunden und unter Einhaltung einer Ankündigungsfrist von 6 Wochen durch Mitteilung per E-Mail anzupassen. Bei einer solchen Anpassung steht es dem Kunden frei, das Nutzungsverhältnis unter Einhaltung einer 4-wöchigen Frist zu dem Zeitpunkt, an dem die Änderungen wirksam werden, durch schriftliche Mitteilung zu beenden. Märka wird in der E-Mail auf das Wirksamwerden der geänderten Bedingungen und die Möglichkeit zur Beendigung des Nutzungsverhältnisses hinweisen.

Zöbzig, Januar 2010